



FOTOS: beigestell



FÜR ECHTE KERLE

Bill, William, Harry – so heissen die Deko-Pflanzen speziell für Männer. Fleurop hat ein neues Konzept entwickelt, das besonders pflegeleichte und unkomplizierte Pflanzen umfasst.



ADVERTORIAL

DURCH DIE BLUME

Der moderne Mann steht im Zentrum einer neuen FLEUROP-Kampagne. «Männerpflanze» hat bereits das Interesse der Fachgeschäfte geweckt– die Männer als Zielgruppe versprechen Potenzial.

DAS SPIEL MIT DEN KLISCHÉES
Der moderne Mann schaut zu sich, interessiert sich für Design und liebt die schönen Dinge. Gleichzeitig tritt er aber schon länger wieder männlicher auf, Stichworte: Vollbart und Holzfällerhemd. Für diese Typen gibt es jetzt endlich das perfekte Geschenk: Bruce, unwiderstehlich, verführerisch, sexy zum Beispiel. Oder Jack, der es gern auf die Spitze treibt. Die Töpfe sind schlicht, aber hochwertig und alle mit einer Zinnetikette im Männerpflanzen-Look versehen. Das Logo zeigt über dem Schriftzug einen Schnauz, der auch als zwei Pflanzenblätter gesehen werden kann. Die Pflanzen sind pflegeleicht, schnörkellos ... typisch Mann eben.

«GANZ NACH MÄNNERGESCHMACK: PFLEGELEICHT UND UNKOMPLIZIERT.»

”

Das Fleurop-Team hat sich auch bei den Namen und Eigenschaften etwas überlegt. So heisst der Geldbaum Bill, wie Banknote auf Englisch (oder wie der schwerreiche Bill Gates), sein Motto lautet «Money, money, money».

Der streng nach oben strebende William ist in Anlehnung an das englische Königshaus «Everybody's Darling» und die eher ungezügelt Schwiegermutterzunge heisst Harry, dem so ziemlich alles egal ist («Who cares?»).

DIE MÄNNERECKE
«Männerpflanze» ist für Fleurop ein neues Konzept. Die Produkte werden in einem ersten Schritt im stationären Handel und nicht vorrangig online verkauft. Fleurop-Partner können die Produkte in ihr Sortiment aufnehmen, müssen aber nicht. Dafür können auch andere das Starterpaket erwerben. Das Paket umfasst 24 Pflanzen in Töpfen, Namenschilder zum Aufstellen,

«BEIM NEUEN KONZEPT VON FLEUROP SIND DIE PFLANZEN SCHÖRKELOS – TYPISCH MANN EBEN.»

”

Broschüren und speziell konzipierte Schachteln für den Transport im Auto oder auf dem Gepäckträger. Wer nur die Pflanzen möchte, kann diese auf einer relativ kleinen Fläche präsentieren. Wer etwas mehr Platz zur Verfügung hat, kann eine richtige Männerecke einrichten, wie das der Fleurop Shop in Uster gemacht hat. Da stehen Freddy, George und Charlie neben anderen typisch männlichen Produkten, ausgewählten Bieren, Gins und Steak-Saucen. Beim offiziellen Launch im Februar 2019 werden rund 100 Fachgeschäfte Frankie, Max und Anthony im Laden stehen haben.
MAENNERPFLANZE.CH

EST. 2018
Männerpflanze

GUTSCHEIN IM WERT VON CHF 10.–

DIESER GUTSCHEIN IST EINLÖSBAR BEI EINEM VON ÜBER 100 VERTRIEBSPARTNERN UNTER [MÄNNERPFLANZE.CH/HAENDLER](https://maennerpflanze.ch/haendler)

powered by **FLEUROP**